

УДК 711.4+316.62

И.П. Прядко, Д.А. Веденеев

НИУ МГСУ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Рассмотрены вопросы импортозамещения, столь активно обсуждаемые в настоящее кризисное время на разных уровнях руководства экономикой. Указана связь импортозамещения с решением одной из основных задач экономики России — ее диверсификацией. Сделана попытка развеять некоторые стереотипы, которые сформировались в массовом сознании по поводу замещения импортных продуктов производства. Патриотизм рассматривается как один из факторов потребительского поведения.

Ключевые слова: импортозамещение, внутренний рынок, внешний рынок, поведение потребителей, импорт, экспорт, макроэкономика, рыночная экономика

Постановка проблемы. Импортозамещение как реальность, данная в ощущениях. Проблема импортозамещения, т.е. замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, не нова и периодически поднимается как представителями научного сообщества, так и простыми гражданами. О необходимости импортозамещения говорят руководители нашей страны. В первую очередь импортозамещение связывают с решением одной из ключевых задач экономики России — ее диверсификацией. Однако попытку разработать целостную политику в различных сферах экономики исполнительные и законодательные власти предприняли только после введения санкций западными странами и Японией и объявления политики контрсанкций правительством нашей страны (главным образом в сфере сельскохозяйственного производства). Сегодня настоятельно требуется конкретизация мер по замещению импорта в различных сферах отечественного производства и, в частности, в сфере строительства. Ведь даже в последние полтора-два года в условиях обостряющейся внешнеполитической ситуации при глубоких изменениях, происходящих на мировом рынке, реальные шаги по импортозамещению были предприняты, только когда об этом стали говорить первые лица государства.

I.P. Pryadko, D.A. Vedeneev

MGSU

IMPORT SUBSTITUTION IN THE CONSTRUCTION AND IN INDUSTRIAL PRODUCTION: ACCORDING TO OPINION POLL RESULTS

The authors addressed matters related to import substitution, which are widely discussed in the crisis period on different levels of economic management. The interrelation of import substitution and solution of one of the main tasks of Russian economy - diversification - is pointed out. The authors made an attempt to disperse some stereotypes, which were formed in mass consciousness concerning substitution of import ware. Patriotism is considered as one of the factors of consumer behavior.

Key words: import substitution, domestic market, internal market, foreign market, consumer behavior, import, export, macroeconomy, market economy

Problem statement. Import substitution as a presentative reality. The problem of import substitution, i.e. substitution of the goods of foreign origin by domestic goods, is not new and it is occasionally stated by representatives of the scientific community and by average citizens. The leaders of our country are talking about the necessity of import substitution. First of all, import substitution is related to the solution of one of the key tasks of Russian economy — its diversification. Although, the executive and legislative bodies made an attempt to develop a unified policy in different spheres of the economy only after the introduction of sanctions by Western countries and Japan and after the announcement of counter-sanctions policy by the government of our country (mostly in agricultural industry). Today there is a need in specification of measures of import substitution in many spheres of domestic production, in particular, in the construction sphere. Even in the recent one and the half-two years in the conditions of aggravating foreign policy, of great changes on the world market, the real steps to import substitution were taken only when the top public officials

Так, задача по преодолению критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции была поставлена в послании Президента РФ Федеральному Собранию в конце 2014 г. [1].

И действительно, сегодня с подачи главы государства данная цель ставится не только в экономической, но и в политической плоскости. В обсуждаемом послании были даны и конкретные рекомендации: например, «создать в рамках правительства специальный координационный центр, повысить роль правительства по этому направлению. Задача центра — увязать реализацию крупных проектов с размещением заказов на российских предприятиях, развитием отечественного производства» [2].

Идеи, высказанные главой государства, нашли отклик у представителей российского бизнеса (см. высказывания по данному поводу председателя Торгово-промышленной палаты С.Н. Катырина [3]). Зависимость отечественного производителя от западных поставщиков материалов, технологий и в некоторых случаях сырья дает о себе знать и в сфере строительства. Очевидна, например, зависимость проектировщика российского «умного дома» от программного обеспечения иностранного происхождения. Да и в отношении отделочных материалов доля импорта на российском рынке остается довольно высокой. Отмечают, например, зависимость отечественных строителей от зарубежных производителей герметиков (до 70 %), керамической плитки (до 30 %), облицовочного кирпича (35 %) и ряда других материалов. Правда, эта доля в последние год-два начала заметно снижаться [4]. Между тем в отдельных регионах дела обстоят не вполне благополучно, и зависимость от импортных строительных материалов на порядок выше, чем в Москве и Московской области [5]. На строительном рынке Санкт-Петербурга, например, заметно присутствие финских производителей.

В деле импортозамещения, как полагают отдельные представители исполнительной власти, нашим промышленникам могут серьезно помочь отечественные сырьевые и инфраструктурные компании. «При реализации крупных нефтяных, энергетических, транспортных проектов они должны ориентироваться на отечественного производителя, формировать спрос на его продукцию», — подчеркивает российский Президент, отмечая, что стоит увеличить закупки

began speaking about it. So the task of overcoming the critical dependence from the foreign technologies and industrial products was stated in the message of the Russian Federation President to the Federal Assembly in the end of 2014 [1].

Indeed, today at the instigation of the head of the state the aim is stated not only on economical, but also on political level. In the considered assembly direct recommendations were also given: for example, to create a specialized coordination center in frames of the administration, to increase the role of the government in this direction. The aim of the center is to coordinate implementation of big projects with placing the orders on the Russian enterprises, with the development of domestic production [2].

The ideas expressed by the head of the state awoke an echo between the representatives of the Russian business (ref. the statements of the chairmen of the Chamber of Commerce and Industry S.N. Katyrin [3]). The dependence of the Russian manufacturer from Western suppliers of materials, technologies and sometimes raw materials is also visible in the construction sphere. For example, the dependence of the designer of the Russian intelligent building from the foreign software is evident. Also the share of import facing materials on the Russian market is rather big. For example, the dependence of domestic constructors from foreign producers of joint filler (up to 70%), of tilework (up to 30%), of facing brick (35%) and a number of other materials is noted. Though this share began decreasing in the recent one-two years [4]. At the same time in some regions the situation is not so good and the dependence from foreign construction materials is by times greater than in Moscow and Moscow region [5]. For example, the presence of Finnish manufacturers is noticeable on the construction market of Saint Petersburg.

Some representatives of the executive authority believe that domestic raw materials and infrastructure companies may greatly help our manufacturers. “When implementing big oil, energy, transport projects they should focus on the domestic manufacturer, create the demand for its prod-

госкомпаний у российского малого и среднего бизнеса [1]. Все сказанное следует отнести и к сфере строительства.

Замещение импортных товаров и технологий связано еще с одной важной задачей — созданием собственных систем жизнеобеспечения, исключением зависимости российских потребителей от услуг, интегрированных в системы других государств. Вспомним перипетии с обеспечением электроэнергией Крымского полуострова. Исполнительная власть полуострова оказалась не готова к посланным им испытаниям. О том, что подача электроэнергии на полуостров возобновилась 3 декабря 2015 г., ее представители не знали. Разрозненные заявления специалистов в области энергетики и представителей крымского правительства, наталкивают на мысль о необходимости форсировать создание альтернативной ветки линий электропередач [6, с. 4].

Методы исследования. В настоящей статье авторы опираются на результаты социологического опроса, проведенного группой студентов Института экономики, управления и информационных систем в строительстве 1—2 в октябре-декабре 2015 г. среди жителей Москвы и Подмосковья. В опросе участвовали представители различных категорий населения, в т.ч. будущие инженеры-строители, учащиеся средних и высших учебных заведений (таких было подавляющее большинство). Среди опрошенных было некоторое количество представителей строительного бизнеса. О характеристиках выборочной совокупности будет сказано ниже. Здесь же мы хотели бы подчеркнуть, что предпринятое исследование носило пилотный характер и имело задачу откликнуться на события текущей экономической жизни. Инструментом сбора социологической информации была анкета, вопросы которой касались отдельных аспектов импортозамещения. Содержательная часть анкеты была разбита на блоки. В анкете нашли отражение социально-политические аспекты данной проблемы. Ответы респондентов были проанализированы и интерпретированы, причем авторы настоящей статьи в отдельных случаях предложили свои трактовки полученных ответов.

Помимо опросных методов в настоящем исследовании использовались общенаучные методы индуктивного обобщения эмпирических фактов и дедуктивного применения полученных выводов в отношении еще не до конца исследо-

ucts”, — the Russian President underlines, stating, that the procurements of government companies from small and medium business should be increased [1]. All the above said may also refers to the construction sphere.

The substitution of import goods and technologies is also related with one important task — creation of our own life support systems, elimination of the dependence of Russian consumers from the services integrated in the systems of other states. We remember the problems with providing energy to the Crimean Peninsula. The executive power of the peninsula turned out not to be ready to such challenges. Its representatives didn't know that energy supply was resumed on the 3rd of December, 2015. Contradictory statements of specialists in the energy field and the representatives of the Crimea government let us think that it is necessary to force the creation of alternative branch of electric power lines [6, p.4].

Research techniques. In the given article the authors base on the results of the opinion poll conducted by a group of students of IEUIS 102 in October-December 2015 among the residents of Moscow and Moscow Region. The representatives of different categories of population took part in the poll, including future civil engineers, the students of secondary and higher educational institutions (they were the overwhelming majority). Several representatives of the construction business were among the pollee. Later in the article we will tell about the characteristics of the sampled population. Now we want to underline that the given investigation was of a pilot character and faced a task to respond the events of the current economic life. The questionnaire was an instrument of collecting sociological information, the questions of which concerned separate aspects of import substitution. The content part of the questionnaire was divided into parts. Social and political aspects of the given problem were reflected in the questionnaire. The answers of the pollees were analyzed and interpreted, the authors of the given article offered their rendering of the answers in some cases.

ванных социальных явлений. Авторами был применен контент-анализ источников в СМИ: статей в столичных и региональных периодических изданиях, материалов интернет-публикаций, мнений экспертов и пр.

Цель исследования — сравнить спрос на отечественную и импортную продукцию, его проведение невозможно без операционализации таких понятий, как импортозамещение, потребительские предпочтения, ценообразование, аналог, производитель. Данные термины выступают в качестве базовых в данной сфере. Готовясь к проведению исследования, авторам удалось выявить факторы, влияющие на отношение к импортозамещению.

Патриотизм и потребительское поведение. Отметим, что обсуждение проблем экономики в гражданском обществе, в различных слоях российского социума — от уровня высокого политикума до простых обывателей, от Гайдаровского форума до очереди в супермаркет — часто переплетается с концептом «патриотизма». Что такое ложный или истинный патриотизм? Распространяется ли патриотизм на потребительское поведение? Как совместить современную глобализацию экономики и защиту внутреннего рынка, помощь отечественному производителю? Вопросы, далеко не праздные в наши дни. Именно поэтому авторы этих строк в проведенном ими социологическом исследовании предусмотрели вопросы на эти темы.

В настоящее время, по оценкам правительства, доля импорта в различных отраслях экономики крайне высока. Стоит сопоставить положение в строительной сфере с другими отраслями экономики. К примеру, Россия импортирует в гражданском самолетостроении более 80 % комплектующих, в тяжелом машиностроении — порядка 70 %, в нефтегазовом оборудовании — 60 %, в энергетическом оборудовании — около 50 %, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции — от 50 до 90 % деталей и т.д. Сегодня импортозамещение главным образом ассоциируется с промышленными товарами, а также с сельскохозяйственной продукцией. Авторы настаивают на том, что импортозамещение нельзя ограничивать одним только Агропромом, хотя именно в этой сфере данный комплекс мер должен проявиться наиболее отчетливо. Ведь замещение агропродукции должно повысить продовольственную безопасность государства.

Apart from the questionnaire methods also the methods of inductive generalization of the empirical facts and deductive use of the received conclusions were used in the given investigation. The authors used content-analysis of the mass media: the articles in Moscow and regional periodicals, Internet publications, expert opinions, etc.

The purpose of the investigation is to compare the demand for domestic and foreign products. It is impossible without operationalisation of such notions as import substitution, consumer preferences, price formation, analogue, manufacturer. The given notions are basic in this sphere. While getting prepared to the investigation, the authors identified the factors influencing the attitude to import substitution.

Patriotism and consumer behavior. We should note that the discussion of economic problems in civil society and in different layers of the Russian society — beginning with the level of political elite and ending with the common citizens, beginning with the forum of Gaydar and ending with the line in supermarket often entwined with the concept of “patriotism”. What is fake and real patriotism? Does it extend to consumer behavior? How to combine the recent economic globalization and protection of inner market, help to domestic manufacturer? These questions are not idle today. That’s why the authors have covered them in their investigation.

At the present time according to the estimation of the government the share of import in different economic branches is rather high. We should compare the situation in the construction sphere with other branches of the economy. For example, Russia imports more than 80 % of components in civil aircraft construction, in heavy engineering — about 70 %, in oil and gas equipment — 60 %, in energy equipment — from 50 to 90 % of details, etc. Today import substitution is mostly associated with industrial products and with agricultural products. The authors insist that import substitution should not be limited to agribusiness, though in this sphere the given complex of measures should operate most vividly. Because import substitution

Агрокомплекс как сфера импортозамещения. Сравнительный анализ. Проблемы Агрокомплекса мы затрагиваем в целях сопоставления положения в сельском хозяйстве с «импортозаместительными» новациями в других областях российской экономики.

В связи с обсуждением проблем вытеснения продукции зарубежных производителей и протекционистских мер по защите внутреннего рынка вновь актуальными стали меры по возрождению отечественного Агропрома. Возвращение отечественного производителя на российский рынок должно положительно сказаться на здоровье людей, как возвращение российского поставщика на рынок отделочных материалов улучшило быт российских квартиросъемщиков или владельцев жилья.

Сегодня в Москве и Московской области особое внимание уделяется вопросам продовольственного обеспечения детских и подростковых учреждений. Происходят положительные изменения в снабжении школ и детских садов. И действительно было бы совсем неплохо, если бы обеспечением учебных заведений занялись отечественные фермеры. В феврале 2016 г. в меню дошкольных учреждений Подмосковья благодаря импортозамещению появились новые блюда. В ходе опроса, проведенного среди школьников, выяснилось, что особой популярностью у них стала пользоваться пшенно-рисовая каша «Дружба», хорошо знакомая старшему поколению россиян. О положительных изменениях в продуктовом обеспечении детских садов есть свидетельство одного из лиц — председателя экспертно-консультативного Совета родительской общественности при Департаменте образования г. Москвы [7, с. 1]. Теперь у сырников вместо «заморской» шоколадной подливы будет ванильная. Неизменными останутся первые блюда. В буфетах открыли продажу бутербродов с котлетой, листовым салатом и свежим огурцом. Все эти частные моменты указывают на значительные сдвиги в продовольственном обеспечении юных горожан, которые дает переход на отечественные продукты, более здоровые и полезные для россиян.

Необходимо признать тот факт, что в 2014—2015 гг. агрозамещению способствовали природные климатические факторы. Благодаря урожаю зерновых 2014 г. Россия вышла на второе место в мире по производству муки. По зерновому урожаю 2015 г. данные Минсельхоза

of agricultural products should increase the production safety of the state.

Agricultural complex as a sphere of import substitution. Comparative analysis. We focus on the problems of agricultural complex with the aim to compare the situation in agriculture with substitutable innovations with other fields of Russian economy.

The measures to revive the Russian agribusiness became current again because of the problems of replacing the foreign products and protection of inner market. Return of the domestic manufacturer on the Russian market should positively influence the health of the population, as the return on Russian supplier of facing materials improved the life of Russian householders or owners.

Today the special attention is paid to the problems of food assistance of children and teenage institutions in Moscow and Moscow region. Positive changes take place in providing schools and kindergartens. It would be good if domestic farmers would provide educational institutions. In February 2016 thanks to import substitution new meals appeared in the menus of pre-school institutions of the Moscow region. In the course of the poll between pupils it became clear that millet-rice porridge “Druzhiba” familiar to the older generation of the Russian citizens became popular. The chairman of the expert advisory board of parents of the Department of Education of Moscow argued about the positive changes in product supply of kindergartens [7, p.1]. Now cottage cheese pancakes will have vanilla topping instead of foreign chocolate one. Soups will stay the same. Now sandwiches with cutlets, salad and fresh cucumber are sold in buffets. All this particulate cases show the great changes in product supply of young citizens, which are provoked by the transfer to domestic products, which are more healthy for Russian citizens.

We should admit the fact that in 2014-2015 natural climatic conditions contributed to agricultural substitution. Thanks to grain crop of 2014 Russia took the 2nd place in the world in oatmeal production. The data of the Ministry of Agriculture turned out to be favourable in grain crop of

оказались более, чем благоприятными. Было обещано повторение рекорда 2014 г. Кроме того, ведомство предсказывает рекордный сбор — 37 млн т — сахарной свеклы. Данное обстоятельство вселяет некоторую долю уверенности.

Политика импортозамещения оказывает непосредственное влияние на организацию городской среды, мероприятия, проводимые в муниципальных округах. Появляются объекты малой архитектуры, временные модули на промышленных выставках, по-новому планируется досуг горожан. Реклама не только служит продвижению товара, но и эстетически организует пространство. Обратимся к примерам, которые приводятся в СМИ.

В сложившихся условиях особое значение имеют мероприятия по продвижению отечественных товаров на рынок. Хорошо зарекомендовали себя ярмарки, которые проводятся в дни праздников (Новый год, Масленица). Такие мероприятия устраиваются и в самой Москве (Сокольники, Фестивальная площадь). Посетителей привлекают самоварами, баранками и пряниками. Гости ярмарки знакомятся с лучшей продукцией производителей кофе и чая, выпечки и кондитерских изделий из России [8, с. 2]. Также в рамках ярмарок проходят многочисленные мастер-классы, дегустации и увлекательные конкурсы для детей и взрослых. Подобные ярмарки проводятся на Солянке, в г. Московский в Новой Москве.

Условия замещения импорта. Данные социологического опроса. Планы по реализации импортозамещения в России смогут осуществиться, если цена на отечественную продукцию будет конкурентоспособной. Этому в определенной мере поспособствовала девальвация рубля, произошедшая в конце прошлого года: отечественная продукция ощутимо подешевела по сравнению с аналогичной, произведенной за рубежом. На взгляд авторов, дополнительным фактором успешной реализации программы импортозамещения является положительное к ней отношение граждан нашей страны.

Ниже будут приведены данные социологического исследования, проведенного с целью анализа проблемы неоднозначного отношения к политике импортозамещения, возникающего из-за потребительских предпочтений населения в отношении отечественных и импортных товаров. *Объектом* социологического исследования были студенты МГСУ, их друзья, родственники

2015. The repetition of the achievement of 2014 was promised. Moreover the department foresees the record crop — 37 million tons of sugar beet. This fact instills some confidence.

The policy of import substitution directly influences the organization of city environment, events in municipal district. There appear the objects of small architecture, temporary modules on manufactured goods' markets, the leisure time of the citizens is planned in a new way. The advertizing serves not only for goods promotion, but also organizes the space esthetically. Let us draw some examples from mass media.

The measures of domestic goods promotion on the market are now of great importance in the current conditions. The fairs during holidays (New Year, Carnival) showed good results. Such events are organized also in Moscow (Sokolniki, Festival Square). The visitors are attracted by boiling tanks, cracknels and gingerbreads. The guests of fairs get acquainted with the best products of the manufacturers of coffee and tea, baked goods and confectionary from Russia [8, p. 2]. Also in frames of fairs many workshops, tastings and competitions for children and grown-ups take place. Such fairs take place on Solyanka, in Moskovskiy city and in New Moscow.

The conditions of import substitution. Opinion poll data. The plans on import substitution in Russia may be executed if the price for domestic products will be competitive. Devaluation of rouble, which took place in the end of the previous year contributed to it to some extend: the domestic products tangibly went down in value in comparison with the analogical production from abroad. The authors believe that the additional factor for successful implementation of import substitution program is a positive attitude of citizens to it.

Below we offer the data of sociological investigation carried out in order to analyse the problem of the mixed feelings to import substitution policy, which arise because of consumer preferences of the citizens concerning domestic and import goods. The *object* of the research were the students of MGSU, their friends, relatives

и знакомые, проживающие в разных регионах России.

Авторы настоящей работы поставили *задачу* определить отношение населения к политике импортозамещения.

Результаты исследования. Для решения сформулированной проблемы в рамках социологического опроса использовалась случайная (стохастическая) выборка. Она выступала в качестве необходимого инструмента для получения первичной социологической информации, поскольку генеральная совокупность слишком велика. Ее невозможно охватить силами студенческой исследовательской группы. В нашу генеральную совокупность вошли все потребители отечественной и импортной продукции. Метод сбора данных — раздаточный опрос. Проведенное нами эмпирическое исследование завершено анализом и обработкой полученных данных, на основе которых сделаны выводы.

Каковы же социально-демографические характеристики данной выборки? Из числа опрошенных 55 % мужчин и 45 % женщин, большая часть которых находится в возрасте от 16 до 25 лет, 78 % — это молодые люди, которые еще получают образование, 17 % имеют среднее образование и 7 % — высшее. Интересно было отметить, что почти половина опрошенных (43 %) интересуется политической ситуацией в стране.

Отдельные ответы, заданные в ходе социологического исследования, не могли не порадовать: ведь 65 % опрошенных считают себя патриотами (см. ранее). Это имеет прямое отношение к потребительскому поведению. Ведь любовь к Родине выражается в поддержке своего производителя. Гордость за свою страну, знание истории и традиций своей страны — так определили для себя патриотизм респонденты. Полученные результаты позволяют нам сделать вывод, что наблюдающийся высокий патриотический подъем должен обеспечить поддержку политике импортозамещения, проводимой в стране.

Поддержка отечественных производителей (54 %, 31 голос), государственная поддержка малого бизнеса (40 %, 7 голосов), повышение престижа российских товаров (40 %, 7 голосов), финансирование приоритетных отраслей (38 %, 6 голосов), а также единый патриотический порыв, осознание российской гражданской идентичности должны, по мнению респондентов,

and acquaintances living in different regions of Russia.

The authors of the given work stated a *task* to define the attitude of the citizens to import substitution policy.

The results of the investigation. In order to solve the stated problem in frames of opinion poll random (stochastic) sampling was used. It acted as a necessary instrument for obtaining initial sociological information, because general totality is too big. It can't be embraced by efforts of student research group. Our general totality included all the consumers of domestic and imports products. Data-collection method is distributed questionnaire. The empirical investigation is concluded by the analysis and processing of the obtained data, basing on which the conclusions are made.

What are the social and demographic characteristics of the given sampling? Among the polled 55 % are man and 45 % women, the majority of them are 16-25 years, 78% are young people not receiving education yet, 17 % have middle education and 7 — higher education. It was interesting to note that almost half of the poles (43%) are interested in political situation in our country.

Particular answers were quite positive: 65 % of the pollees think they are patriotic. This directly influences their consumer behavior. The love to Motherland is also expressed in the support of domestic manufacturers. The proud for the country, knowledge of history and traditions of our country — that was the definition of patriotism for the respondent. The obtained results allow us concluding that the high patriotic uplift should provide the support to import substitution policy in our country.

The respondents believe that the support of domestic manufacturers (54%, 31 votes), state support of small business (40%, 7 votes), raising the prestige of the Russian goods (40%, 7 votes), financing of the priority branches (38%, 6 votes) and the united patriotic impulse, recognition of the Russian civil identity should contribute to economical situation in the country.

Though the attitude to the policy of import substitution is quite cautious and

способствовать улучшению экономической ситуации в стране.

Однако отношение к политике импортозамещения в стране у участников социологического опроса настороженное, неоднозначное. Сходной является и реакция на санкции. Как же ощущает себя среднестатистический российский потребитель в период санкций? Большинство опрошенных заявили о том, что в существующих условиях уровень их доходов не изменился.

Однако респонденты уже ощутили повышение цен на российские товары (напомним, что опрос проводился осенью 2015 г.), что не могло не сказаться на составе потребительской корзины. И тем не менее, заметив ухудшение экономической ситуации, большинство опрошенных считают возможным переключиться на потребление российских аналогов, хотя это потребует достаточно длительного времени.

Нельзя не упомянуть то обстоятельство, что среди респондентов оказались — владельцы российских производств. Нами были опрошены управленцы и связанные с производством люди, причем их было не мало — 26 % от числа всех опрошенных.

Из подсчетов ответов респондентов нетрудно заметить, что политика импортозамещения оказывает влияние на различные сферы российского производства. По убеждению опрошенных, это отражается и в ценообразовании, которое изменилось по оценке большинства респондентов в пределах 15...30 % или от 30 до 50 %. Отметим, что данный вывод в целом совпал с мнением экспертов. Согласно опросу Росстата, по состоянию на I квартал 2015 г. 84 % компаний отмечают повышение цен на материалы, при этом пункт «Повышение большими темпами» отметили 40 % организаций против 12 % в IV квартале 2014 г. [9; 10, с. 43—63; 11, с. 127—128; 12; 13, с. 276—281].

Вышеизложенная информация Росстата подтверждается данными РАСК, полученными при проведении опроса профессионалов строительной отрасли для расчета индекса конкурентоспособности строительной отрасли (ИКСО). Так, 86 % опрошенных компаний ожидают повышения стоимости материалов по итогам первого квартала текущего года [9].

Вернемся к данным нашего опроса, проведенного среди москвичей и жителей Подмосковья. Более 50 % (а именно 53 % опрошенных людей) осведомлены в том, что существуют рос-

contradictory among the participants of the opinion poll. Their receptions of sanctions is the same. How does an average Russian consumer feel in the period of sanctions? The majority of the pollees stated, that in the existing conditions the level of their income didn't change.

Though the respondents already feel the increase of prices for the Russian goods (we should remind, that the opinion poll took place in autumn 2015), which effected the content of the consumer goods basket. Nevertheless the majority of respondents having noticed the worsening of the economic situation feel it possible to switch to consumption of Russian analogues, though it will take rather long time.

We should mention the fact that there were the owners of Russian manufactures among the respondents. We interrogated the managers and persons related to production, they were 26 % from all the respondents.

It is easy to notice while counting the answers of the respondents that import substitution policy influences different spheres of the Russian production. The respondents believe this is reflected in price formation, which changed according to the estimates of the majority of the respondents by 15—30%, or from 30% to 50%. We should note that the given conclusion mainly coincided with expert opinion. According to the poll of the Federal State Statistics Service as of the first quarter of 2015 84 % of companies note price increase for the materials, the variant "Fast increase" was chosen by 40 % of organizations, compared to 12 % in the 4th quarter of 2014 [9;10, p. 43—63;11, p. 127—128;12;13, p. 276—281].

The above stated information of the Federal State Statistics Service is confirmed by the data of the Rating Agency of the Construction Complex obtained during the poll of the construction professionals for calculating the compatibility index of the construction branch (ICCB). 86 % of the polled companies expect increase of the price for materials as a result of the first quarter of the current year [9].

Let us return to the data of our poll among Moscow and Moscow Region citi-

сийские аналоги используемых импортных материалов и компонентов, однако более 70 % опрошенных отмечают неудовлетворительное качество продукции отечественного производителя и, как следствие, неготовность российских компаний перейти на использование услуг российских поставщиков сырья. Государство, к сожалению, также не оказывает достаточной поддержки производителям со своей стороны. Отдельные мероприятия, так и не ставшие системой (см. выше), не меняют ситуацию по существу.

Большая часть респондентов (76 %) полагают, что потенциал российских компаний-производителей стоило бы объединить для получения новых видов продукции.

На сегодняшний день, по мнению большей части участников опроса, экономически невыгодно переходить в производстве на отечественные аналоги либо ввиду их недостаточного качества, либо из-за высокой себестоимости, либо по причине их отсутствия.

Итоги исследования. По убеждению экономистов, наша страна только вступает в период кризиса. Как будет изменяться общественное мнение — покажет время. Ясно одно: исследования общественного мнения относительно импортозамещения нужно проводить и впредь. Необходимо учесть новых факторов, вес которых сильно меняется в глобализирующемся мире. Требуется, например, ответить на вопросы: какое влияние на потребительское поведение россиян может оказать экологизация сознания; как импортозамещение повлияет на такие сферы, как оборона и энергетика; какова роль ВТО в складывающихся отношениях между Россией и государствами Запада (ср. [11, с. 127—128; 14, с. 57—59])?

Импортозамещение в России дает только первые плоды, поэтому в текущей ситуации дополнительными инструментами реализации импортозамещения могут стать субсидирование производства внутри страны и активная поддержка со стороны Правительства, направленная на повышение уверенности инвесторов в наличии необходимого уровня спроса на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, строительные материалы в перспективе, что в конечном итоге приведет к стимулированию производства.

More than 50 % (particularly 53%) know that there exist Russian analogues of the used foreign materials and components, though more than 70 % of the respondents mark the unsatisfactory quality of domestic products and, as a result, Russian companies are not ready to switch to the use of the services of Russian suppliers of raw materials. Unfortunately the state also doesn't give enough support to the manufacturers. Separate measures haven't become a system and don't change the situation as a whole.

The majority of the respondents (76%) believe that the potential of Russian companies-manufacturers should be united for obtaining new types of products.

Today, as the majority of the respondents believe, it is not of economic benefit to switch to domestic analogues in the production because of the lack of their quality or because of high own cost, or because of their absence.

The results of the investigation. As economists believe, our country is only entering the crisis period. The time will show how the public opinion will change. The only thing is evident: the investigations of the public opinion should be conducted from now forth. The account for new factors is necessary, the importance of which is changing in the globalized world. For example, we should answer the questions: how can ecologization of consciousness influence the consumer consciousness; how will import substitution influence such spheres as military defense and energy sector; what is the role of World Trade Organization in recent relations of Russia and Western countries (cf. [11, p. 127—128; 14, p. 57—59])?

Import substitution in Russia only yields its first fruits, that's why in the current situation production grant inside the country and active governmental support aimed at increasing the level of confidence of investors in the required demand level for industrial and agricultural production, construction materials in prospect may become additional instruments of import substitution implementation, which will finally lead to the production incentive.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 // consultant.ru. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_171774.
2. Путин: Разумное импортозамещение — наш долгосрочный приоритет // rg.ru. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/12/04/importozameshchenie-anons.html>.
3. Сергей Катирин: Бизнес сможет активнее вкладывать в импортозамещение // tpprf.ru. Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/interaction/comments/59808>.
4. Бурковская Н. По западному образцу // Недвижимость и строительство Петербурга. № 8 (899) от 22.02.16—29.02.16.
5. Еженедельная газета «Недвижимость и строительство Петербурга». № 49 (483) 17.12.2007. С. 22.
6. Александрова Л., Врублевская Е., Яшунина Ю. Да будет «светнаш»! // МК. 4 декабря 2015 г. С. 4.
7. Обед для Майи // Вечерняя Москва. 10—17.09.2015. № 35 (27152). С. 1.
8. Ярмарка «Кофе и чай» в парке «Сокольники» // Вечерняя Москва. 10—17.09.2015. № 35 (27152). С. 2.
9. Выломов Ф. Импортозамещение строительных материалов в России // Строительные материалы. С. 1. Режим доступа: <http://ancb.ru/publication/read/1014>. Дата обращения: 14.04.2015.
10. Склярченко С.А., Прядко И.П., Болтаевский А.А., Шаров В.И. Кластерная проблематика как спектр экономической и био- безопасности в области промышленной и агропромышленной сферы региональной экономики // Вопросы безопасности. 2015. № 2. С. 43—63.
11. Прядко И.П. Экологическое сознание — путь к сбалансированному обществу // Актуальные проблемы современной науки. 2014. № 3 (77). С. 127—128.
12. Власенко Л.В., Голомазова Т.Н., Иванова З.И., Прядко И.П. Социология менеджмента. Конспект лекций / Под ред. канд. ист. наук З.И. Ивановой. М.: Изд-во МГСУ, 2013.
13. Прядко И.П., Лебедев И.М. Устойчивое развитие в свете экономических проблем современной урбанисти-

REFERENCES

1. Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniyu ot 04.12.2014 [Message of the President of RF to the Federal Assembly from 04.12.2014]. consultant.ru. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_171774.
2. Putin: Razumnoe importozameshchenie — nash dolgosrochnyy prioritet [Putin: Wise Import Substitution is Our Long-term Priority]. rg.ru. Available at: <http://www.rg.ru/2014/12/04/importozameshchenie-anons.html>.
3. Sergey Katyrin: Biznes smozhet aktivnee vkladyvat' v importozameshchenie [Sergey Katyrin: Business will be able to Invest into Import Substitution More Actively]. tpprf.ru. Available at: <https://tpprf.ru/ru/interaction/comments/59808>.
4. Burkovskaya N. Po zapadnomu obraztsu [On a Western Model]. *Nedvizhimost' i stroitel'stvo Peterburga* [Real Estate and Construction of Saint Petersburg]. No. 8 (899) from 22.02.16—29.02.16.
5. *Ezhenedel'naya gazeta «Nedvizhimost' i stroitel'stvo Peterburga»* [Weekly Newspaper “Real Estate and Construction of Saint Petersburg”]. No. 49 (483) 17.12.2007.S.22.
6. Aleksandrova L., Vrublevskaya E., Yashunina Yu. Da budet «svetnash»! [Let the Light be Ours]. *MK* [Moscow Komsomol Member]. December 4, 2015, p. 4.
7. Obed dlya Mayi [Dinner for Maia]. *Vechernyaya Moskva* [Evening Moscow]. 10—17.09.2015, no. 35 (27152), p. 1.
8. Yarmarka «Kofe i chay» v parke «Sokol'niki» [Fair “Coffee and Tea” in the Sokolniki Park]. *Vechernyaya Moskva* [Evening Moscow]. 10—17.09.2015, no. 35(27152), p. 2.
9. Vylomov F. Importozameshchenie stroitel'nykh materialov v Rossii [Import Substitution of Construction Materials in Russia]. *Stroitel'nye materialy* [Construction Materials]. P. 1. Available at: <http://ancb.ru/publication/read/1014>. Date of access:14.04.2015.
10. Sklyarenko S.A., Pryadko I.P., Boltaevskiy A.A., Sharov V.I. Klasternaya problematika kak spektr ekonomicheskoy i bio- bezopasnosti v oblasti promyshlennoy i agropromyshlennoy sfery regional'noy ekonomiki [Cluster Problems as a Spektrum of Economical and Biological Safety in Industrial and Agricultural Sphere of the Regional Economy]. *Voprosy bezopasnosti* [Issues of Safety]. 2015, no. 2, pp. 43—63.
11. Pryadko I.P. Ekologicheskoe soznaniye—put' k sbalansirovannomu obshchestvu [Ecological Consciousness is a Way to the Balanced Society]. *Aktual'nye problemy sovremennoy nauki* [Current Problems of Modern Science]. 2014, no. 3 (77), pp. 127—128.
12. Vlasenko L.V., Golomazova T.N., Ivanova Z.I., Pryadko I.P. *Sotsiologiya menedzhmenta. Konspekt lektsiy* [Sociology of Management. Lecture Notes]. Moscow, MGSU Publ., 2013.
13. Pryadko I.P., Lebedev I.M. Ustoychivoe razvitiye v svete ekonomicheskikh problem sovremennoy urbanistiki [Sustainable Development in the Light of Economic Prob-

ки // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3—2 (56—2). С. 276—281.

14. Болтаевский А.А. Российская деревня: проблемы и перспективы // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2013. № 1. С. 57—59.

Поступила в редакцию в марте 2016 г.

lems of Contemporary Urban Science]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship]. 2015, no. 3—2 (56—2), pp. 276—281.

14. Boltaevskiy A.A. Rossiyskaya derevnya: problema i perspektivy [Russian Village: Problems and Prospects]. *Biosfernaya sovmestimost': chelovek, region, tekhnologii* [Biosphere Compatibility: Human, Region, Technologies]. 2013, no. 1, pp. 57—59.

Received in March 2016.

Об авторе: **Прядко Игорь Петрович**, кандидат культурологии, доцент кафедры политологии и социологии, **Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)**, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 26, 8 (925) 047-76-31, priadcko.igor2011@yandex.ru;

Веденеев Дмитрий Андреевич, студент Института экономики, управления и информационных систем в строительстве 1—2, **Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)**, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 26, 8 (925) 047-76-31, dmitriydw@yandex.ru.

About the author: **Pryadko Igor' Petrovich**, Candidate of Culturology, Associate Professor, Department of Politology and Sociology, **Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU)**, 26 Yaroslavskoe shosse, Moscow, 129337, Russian Federation; priadcko.igor2011@yandex.ru; +7 (925) 047-76-31;

Vedeneev Dmitriy Andreevich, student, Institute of Economy, Management and Information Systems in the Construction, **Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU)**, 26 Yaroslavskoe shosse, Moscow, 129337, Russian Federation; dmitriydw@yandex.ru; +7 (925) 047-76-31.

Для цитирования:

Прядко И.П., Веденеев Д.А. Импортзамещение в строительной отрасли и сфере промышленного производства: по материалам социологического опроса // Строительство: наука и образование. 2016. № 1. Ст. 4. Режим доступа: <http://nso-journal.ru>.

For citation:

Pryadko I.P., Vedeneev D.A. Importozameshchenie v stroitel'noy otrasli i sfere promyshlennogo proizvodstva: po materialam sotsiologicheskogo oprosa [Import Substitution in the Construction and in Industrial Poduction: According to Opinion Poll Results]. *Stroitel'stvo: nauka i obrazovanie* [Construction: Science and Education]. 2016, no. 1. Paper 4. Available at: <http://www.nso-journal.ru>.